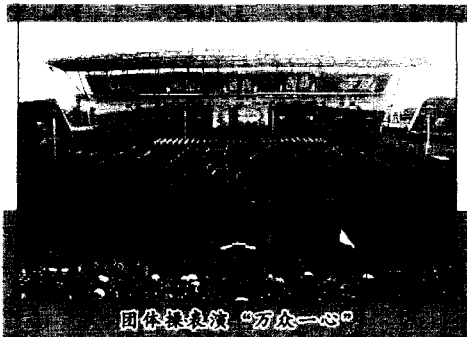




燕化公司职工“万众一心”展风采

本刊讯 日前,在中国石化集团公司第二届职工运动会上,燕化公司代表队获得了田径总分第二名和团体总分第三名的好成绩,实现了赛前目标,并同时荣获了特殊贡献奖和体育道德风尚奖。

本届职工运动会共设置羽毛球、篮球、田径等三大项比赛,燕化公司代表队参加了所有项目的比赛,其中,30名田径运动员参加了55个田径项目的比赛。经过激烈的拼搏,燕化公



司代表队获得了田径总分第二名的成绩。

据了解,燕化公司还承担了本

届职工运动会开幕式的团体操表演任务和彩车制作任务。为此,燕化公司组织730余名职工,进行了近两个月的紧张排练。在开幕式上,燕化职工满怀激情的团体操表演——“万众一心”,充分展示了奋发向上、积极进取、勇于创新的精神风貌,赢得了现场观众雷鸣般的掌声,精美的彩车也成为了开幕式上一道亮丽的风景,受到了各届人士的好评。(龚轩)■

聚丙烯事业部

企业文化宣贯活动再掀高潮

本刊讯 日前,聚丙烯事业部党委宣传部举办了“燕山企业文化在聚丙烯”百题知识竞赛预赛,并通过多种形式宣传贯彻《企业文化手册》和《企业文化案例》。

一是高度重视班组文化建设活动。《企业文化手册》下发后,聚丙烯事业部党委要求要把《企业文化手册》学习作为今后班组政治学习的重要内容,并通过组织调研了解职工需求,由党委宣传部把《企业文化手册》中的12个理念、5个形象提炼出来,以专刊的形式下发到每一名职工手中。《企业文化案例》下发后,干部职工围绕书中典型事例,对照自身进行学习。

二是有效发挥各级党组织在企业文化宣贯活动中的模范带头作用。聚丙烯事业部党委开展了“服务党员”工程和“提高党员素质”工程,要求广大党员干部带头结合实际工

作学、带领身边的职工群众学,把企业理念、企业形象和职工形象体现在实际工作和言行中。

三是在企业文化宣贯工作中做到“四同步”,即:企业文化建设与企业发展规划、完成“三大战役”、实现“五年发展目标”以及企业其它工作的落实同步。聚丙烯事业部党委宣传部把《企业文化手册》的内容陆续链接到事业部局域网网页上,作为形势任务教育“应知应会应做”的内容要求职工掌握,并对领导干部及一线职工以笔答的形式进行摸底考试,把考核结果与经济责任制挂钩。

据悉,此次“燕山企业文化在聚丙烯”百题知识竞赛预赛的优胜者将组队参加决赛。同时,征文、演讲、展览等多种形式的活动也将陆续展开。一系列活动在聚丙烯事业部掀起了企业文化宣贯活动的高潮。

(聚丙烯)■

本刊讯 近日,化工一厂举办了班组长培训班。此次班组长培训班共分5批,每批培训为期4天,均利用倒班大休时间进行。授课老师有厂领导、车间主任及专业部室人员。有近200余名来自一线的员工在培训中系统地学习了当前燕化公司和化工一厂的管理形势以及如何做好班组管理、安全生产知识、安全法规等内容。

近年来,化工一厂工会始终坚持举办班组长培训,把强化班组管理、提高班组长的综合管理水平,作为增强企业竞争能力的重要条件之一。通过学习,班组长们表示,回到工作岗位后将以“只争朝夕”的拼搏精神,全力以赴为完成76万吨乙烯生产任务目标做最后的冲刺。

(李林杰)■

★近日,炼油厂工会召集全体工会干部集中学习了燕化公司现场办公会精神,要求各级工会组织和工会干部要坚持“吃透两头,创造中间,搞好两个服务,当好桥梁纽带”,大力实施“五项工程”,将“精心工作、严细管理、争创一流”的理念落实到

JIANXUN

简讯

工会各项工作之中。

(炼油厂)

★为使职工增强安全意识,严格遵守集团公司的《安全生产禁令》,提高职工的自我防护能力,树脂所于近日组织职工开展了“安全承诺制度”竞赛答题活动,全体职工积极参加,收效良好。(杜小虎)■