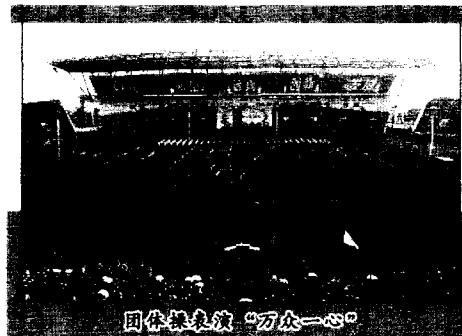


燕化公司职工“万众一心”展风采

本刊讯 日前，在中国石化集团公司第二届职工运动会上，燕化公司代表队获得了田径总分第二名和团体总分第三名的好成绩，实现了赛前目标，并同时荣获了特殊贡献奖和体育道德风尚奖。

本届职工运动会共设置羽毛球、篮球、田径等三大项比赛，燕化公司代表队参加了所有项目的比赛，其中，30名田径运动员参加了55个田径项目比赛。经过激烈的拼搏，燕化公



司代表队获得了田径总分第二名的好成绩。

据了解，燕化公司还承担了本

届职工运动会开幕式的团体操表演任务和彩车制作任务。为此，燕化公司组织730余名职工，进行了近两个月的紧张排练。在开幕式上，燕化职工满怀激情的团体操表演——“万众一心”，充分展示了奋发向上、积极进取、勇于创新的精神风貌，赢得了现场观众雷鸣般的掌声，精美的彩车也成为开幕式上一道亮丽的风景，受到了各届人士的好评。(龚轩)■

聚丙烯事业部

企业文化宣贯活动再掀高潮

本刊讯 日前，聚丙烯事业部党委宣传部举办了“燕山企业文化在聚丙烯”百题知识竞赛预赛，并通过多种形式宣传贯彻《企业文化手册》和《企业文化案例》。

一是高度重视班组文化建设活动。《企业文化手册》下发后，聚丙烯事业部党委要求要把《企业文化手册》学习作为今后班组政治学习的重要内容，并通过组织调研了解职工需求，由党委宣传部把《企业文化手册》中的12个理念、5个形象提炼出来，以专刊的形式下发到每一名职工手中。《企业文化案例》下发后，干部职工围绕书中典型事例，对照自身进行学习。

二是有效发挥各级党组织在企业文化宣贯活动中的模范带头作用。聚丙烯事业部党委开展了“服务党员”工程和“提高党员素质”工程，要求广大党员干部带头结合实际工

作学、带领身边的职工群众学，把企业理念、企业形象和职工形象体现在实际工作和言行中。

三是在企业文化宣贯工作中做到“四同步”，即：企业文化建设与企业发展规划、完成“三大战役”、实现“五年发展目标”以及企业其它工作的落实同步。聚丙烯事业部党委宣传部把《企业文化手册》的内容陆续链接到事业部局域网主页上，作为形势任务教育“应知应会应做”的内容要求职工掌握，并对领导干部及一线职工以笔答的形式进行摸底考试，把考核结果与经济责任制挂钩。

据悉，此次“燕山企业文化在聚丙烯”百题知识竞赛预赛的优胜者将组队参加决赛。同时，征文、演讲、展览等多种形式的活动也将陆续展开。一系列活动在聚丙烯事业部掀起了企业文化宣贯活动的高潮。

(聚丙烯)■

★近日，炼油厂工会召集全体工会干部集中学习了燕化公司现场办公会精神，要求各级工会组织和工会干部要坚持“吃透两头，创造中间，搞好两个服务，当好桥梁纽带”，大力实施“五项工程”，将“精心工作、严细管理、争创一流”的理念落实到

工会各项工作之中。

(炼油厂)

★为使职工增强安全意识，严格遵守集团公司的《安全生产禁令》，提高职工的自我防护能力，树脂所近日组织职工开展了“安全承诺制度”竞赛答题活动，全体职工积极参加，收效良好。(杜小虎)■

JIANXUN

简讯