



电力企业班组安全管理中风险预控策略研究

石雷

(四平供电公司 136000)

[摘要]电力企业班组安全管理中的风险预控主要是抓好预防工作,要全体总动员,从思想认识入手,通过提高员工的技术水平,规范标准化作业,依靠制度管理落实安全责任,开展好安全活动等手段来实现。

[关键词]电力企业 班组 安全管理 风险预控

中图分类号: TMO8 文献标识码: A 文章编号: 1009-914X (2012) 25-509-01

1 电力企业班组安全管理中风险预控的重要性

班组是企业的细胞,是企业开展各项工作的落脚点,是实现安全生产的载体,更是加强企业管理,搞好安全生产,减少伤亡和各类灾害事故的基础和关键。因此,供电企业必须把安全管理作为首要任务,加强安全管理。

“安全第一,预防为主”是电力安全生产的基本方针。“安全第一,预防为主”就是指在电力企业生产过程中,安全生产是第一位的,而安全生产的首要任务就是做好预防工作。即:在电力生产过程中,超前做好预防工作,做到在第一时间发现问题,第一时间采取有效的措施,及时地消除安全隐患,避免事故发生或降低事故造成的损失。因而,要抓好班组的安全管理中风险预控工作,便是搞好安全管理工作的首要任务。

2 电力企业班组安全管理中风险预控的策略

2.1 强化安全意识,实现风险预控的思想控制

强化安全意识,是形成人人反违章,人人保安全氛围的非常重要而有效的手段之一。

为了做好这项工作,班组应该按照上级部门的要求,积极组织员工认真观看安全教育的影像、音画、图片及文字材料,用血的事故教训来警示员工,并做好结合本岗位实际,进行深入思考、讨论和分析,如何避免同类事故的发生,从而提高员工积极、主动地杜绝违章作业行为的自觉性。还可以通过企业内部的网站、广播、电视、黑板报及宣传专栏,大力宣传安全生产情况,提升员工的“违章就是事故”的理念,狠抓违章的查处及整改工作,并定期开展安全事故“回头看”活动,使员工在思想上时刻绷紧安全生产这根弦。认真开展好安全生产培训活动,总结安全生产情况,梳理问题和制定整改措施,对下一步安全工作制定计划,查漏补缺,消除隐患。

2.2 加强标准化管理,实现风险预控的行为控制

标准化管理是实现班组安全管理中风险预控管理的关键。现场的标准化作业是本企业根据多年的实践经验积累,结合本单位各班组在不同的工作现场中的具体作业内容以及工作环境,把其相关的生产管理标准、技术标准、运行操作规程、安全工作规程以及反事故措施等内容相融合后,按照安全生产的要求,制定出来的作业程序和参照标准,这一标准是经过实践检验后得到证明的,是更科学、更合理、更有效的现场作业管理标准,对规范员工在现场的作业行为,控制作业环节中可能产生的风险,保证现场作业人员的人身安全,提高工作质量和效率有着极其重要的作用。因此,班组成员在现场工作时,一定要严格按照标准化作业要求进行管理和操作,严格按标准化的作业流程进行工作,以全面实现安全管理中风险预控的行为控制。

2.3 落实安全责任,实现风险预控的制度控制

落实安全责任是保证电力企业班组安全管理中风险预控工作顺利进行的基本保障。为了避免发生“三个和尚没水喝”的现象,班组应该针对员工的技术水平、工作经验以及个性特点,分配好个人的设备专责区,把安全责任科学而合理地落实到每个责任人。专责人要参与所辖设备的技术改造、运行维护、检修验收等活动,承担起自己应该承担的安全责任,使其明白自身的权力、责任和利益,积极承担设备安全运行的管理职责,主动去关心设备健康,提高业务技能,提高工作质量,维护设备安全。

2.4 抓住重点和关键,实现风险预控的节点控制

风险预控要抓住重点和关键,对于重点场所要重点控制,关键环节要重点把握。

重点场所和部位必须配备相应的、齐全的、醒目的安全标识,做到“有洞必有盖、有边必有栏、有空必有网、有线必有杆”;对于重点场所或部位的风险控制,一定要有事故预防措施和事故预案及演习。关键环节要重点把握,在工作中有一些关键环节,要做好程序管理,做好分级验收工作。在关键的节点上,要分别由各级部门的主管领导把关、验收合格后方可进行下一步的工作。

2.5 抓好培训工作,实现风险预控的技术控制

“工欲善其事,必先利其器”。要想更好地实现班组安全管理中的风险预控,就应该让每一个班组成员都具备风险预控的能力。因此,必须加强全员安全生产技术培训工作,不断强化班组日常安全教育和培训,提升员工安全素质、自我保护意识和能力。

首先,必须抓好新员工的上岗培训工作。无论是新毕业的学生,还是因为转岗而改变工作内容的员工,都要进行上岗前的安全和技术培训,经考试合格后方可持证上岗。

其次,必须抓好专责设备员工的培训工作。不同的专责设备所需要的技术也不相同,要有针对性地对这些员工进行安全生产和技术培训,尤其是经过了设备或技术改造的装置或设备,更要进行全面的培训后,才能进行有关的操作。

再次,抓好一专多能,一岗多能培训。在能胜任本岗位工作能力的基础上,对一部分技术骨干进行多能培训,以备不时之需。

培训工作可以采取多种形式,多种途径和办法,比如,现场问答考试、技术比武活动、安全规章和法律法规知识竞赛等,避免安全生产及技术培训工作落俗套,流于形式。

2.6 开展好安全活动,实现风险预控的全员控制

“四季歌式”的安全活动是实现班组安全管理中风险预控的必要手段。比如“安全生产月”活动,“春(秋)季安全大检查”活动,“迎峰度夏安全大检查”活动,“某某专项治理活动”等,以及有针对性的各种知识竞赛活动,检修竞赛活动,都是能够很好地调动全员力量共同参与安全管理。这些活动,都能够让每一位员工在主动或被动参与的同时,受到安全生产教育,敲响安全生产警钟,提高安全生产意识,绷紧安全生产弦,使安全管理中的风险预控工作做得更加到位。

3 结束语

总之,班组安全管理中的风险预控主要是抓好预防工作,要全体总动员,采取专业管理和群众自主管理相结合的方法,充分发挥本岗位员工的积极性和主动性,让每一位员工都能在生产作业过程中做到个人无违章、岗位无隐患,班组才能够无风险,企业才能够无事故,系统才能够安全、稳定运行,用户才能够用上合格的电能。

参考文献:

- [1]刘金碧,朱波延.“四措”并举推动安全管理创新[J].电力安全技术, 2009 (01)
- [2]彭洪梅.创新安全管理模式打造安全标准化建设“硬实力”[J].农电管理, 2010 (06)

(上接第 508 页)合作,追求稳定的上下游关系;二是企业内部核心竞争力的提高,包括产品升级、流程优化,追求效率。惟此,钢铁企业才能在供应链中取得和保持主导地位,才能最大限度地发挥整个供应链的竞争优势

4 结语

钢铁企业市场营销管理过程中,需要按照市场需求制定科学有效的战略,推动市场营销企业体制改革,从根本上解决钢铁企业营销方法、营销策略处于落后状态的局面。通过市场战略分析,制定合理的营销规则,为钢铁企业全面协调可持续发展创造有利的条件。我国钢铁企业市场营销过程中需要站稳两个市场,一个是国内市场,另一个

是国际市场,把两个市场统筹结合,对促进我国钢铁企业全面发展具有十分重要的意义。

参考文献:

- [1]李兀.钢铁企业营销渠道分析[J].冶金经济与管理, 2008
- [2]陈荣:中国钢铁产业国际竞争力的实证分析.商业研究[J]
- [3]罗百辉:2010年中国钢铁市场变局及2011年趋势展望
- [4]马晓静,李丽.市场经济体制下我国钢铁企业营销模式分析
- [5]李新创:中国钢铁工业结构现状与展望.新浪财经讯